

Beleidsplan Stichting Hozho

Doelstelling: Samen bouwen aan een toekomst van balans en wederkerigheid, waarin zorg voor jezelf, voor elkaar en voor de natuur centraal staan.

1. Inleiding en Visie

Stichting Hozho is opgericht met de gedachte dat balans en wederkerigheid de basis vormen voor een betere wereld. De naam is geïnspireerd op de Navajo overtuiging *Hózhǫ́* (Hozho), die een betekenis heeft van balans, wederkerigheid, respect, verantwoordelijkheid, vrede en harmonie.

De stichting ontvangt jaarlijkse dividenden uit de Voskamp Groep en schenkt deze aan meerdere ANBI-stichtingen die zich inzetten voor kansarme kinderen, natuurherstel & biodiversiteit, en maatschappelijke impact en bewustwording.

Op deze manier bouwen we met elkaar, op basis van balans en wederkerigheid, aan een toekomst waarin zorg voor jezelf, voor elkaar en voor de natuur centraal staan.

2. Missie en Doelstellingen

Onze missie is om een balans te bevorderen waarin de mens als onderdeel van de natuur in harmonie leeft met alle levensvormen, gedreven door wederkerigheid.

Stichting Hozho ondersteunt:

- Projecten voor kansarme kinderen.
- Initiatieven voor natuurherstel, natuurbehoud en biodiversiteit.
- Projecten die maatschappelijke impact en bewustwording stimuleren.

3. Kernwaarden, doelgroepen en principes

Onze kernwaarden:

- Balans: Evenwicht tussen mens en natuur.
- Wederkerigheid: Relaties gebaseerd op geven en ontvangen.
- Respect en Verantwoordelijkheid: Zorg voor de toekomst.
- Vrede en Harmonie: Streven naar een wereld in balans.

4. Activiteiten en Werkgebieden

Voor het bereiken van de doelstelling ondersteunt Stichting Hozho de volgende ANBI-stichtingen:

- **Stichting True Blue:** ondersteunt projecten die kansarme kinderen helpen om toegang te krijgen tot basisbehoeftes zoals onderwijs, onderdak en medische zorg, voor een betere toekomst.
www.stichtingtrueblue.org
- **Stichting True Green:** ondersteunt projecten voor natuurherstel, -behoud en het bevorderen van biodiversiteit, Projecten die werken

aan een positieve impact op de natuurlijke leefomgeving, met aandacht voor de toekomst van komende generaties. www.stichtingtruegreen.org

- **Stichting Culturele Buitenplaats De Hoorneboeg:** bevordert maatschappelijke impact en bewustwording door verbinding van mensen met zichzelf, met anderen en met de natuur. Dit om persoonlijke, maatschappelijke en natuurlijke verandering te inspireren en te bevorderen. www.dehoorneboeg.nl

6. Strategie en Uitvoering

De Voskamp Groep neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door dividenden te schenken aan Stichting Hozho, waarmee wij zorgvuldig geselecteerde ANBI-stichtingen ondersteunen die onze missie en waarden delen. Met deze stabiele en langdurige steun dragen we bij aan duurzame projecten met een blijvende impact. De samenwerking tussen de Voskamp Groep en Stichting Hozho weerspiegelt onze gezamenlijke inzet voor balans en wederkerigheid.

7. Financiën

- Inkomsten: De stichting ontvangt dividenden van de Voskamp Groep.
- Besteding van Middelen: Minimaal 80% van de inkomsten wordt jaarlijks verdeeld over de drie ANBI-stichtingen; de resterende 20% dient als reserve en/of voor toevoegen van nieuwe ANBI stichtingen die onze missie en waarden delen.

8. Begroting en Jaarrekening

De stichting maakt jaarlijks een begroting en stelt een jaarrekening op, openbaar toegankelijk op de website, voor maximale transparantie.

9. Communicatie en Transparantie

Onze communicatiestrategie omvat:

- Publicatie van de begroting en jaarrekening.
- Regelmatige updates op de website.

10. Bestuur en Beloningsbeleid

Stichting Hozho wordt bestuurd door onbezoldigde bestuursleden:

- Voorzitter: Jeroen Voskamp
- Secretaris: Natasja Voskamp – van der Meer
- Penningmeester: Frank Pipers
- Lid: Hans van Es

(Echtbaar Voskamp deelt één stem.)

11. Toekomstperspectief en Duurzaamheid

Stichting Hozho streeft naar langdurige samenwerking met haar partners, met wederkerigheid en balans als basis voor blijvende maatschappelijke en ecologische impact.